



PANEL 1: 'İşletmelerde Dijital Dönüşüm Araçları ile Verimlilik Artışı'



PANEL 2: 'Yapay Zekanın Ulusal ve Global Gelişimi'

◆ Dijital Dönüşüm Zirvesi'nde gerçekleştirilen panellerde, işletmelerde dijital dönüşüm, verinin yolculuğu, yapay zekanın kurumlara etkisi ve siber güvenlik konuları tartışıldı

İş dünyası dijital dönüşüme odaklandı

Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD) ile Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), 'Yapay Zekanın Ulusal ve Global Gelişimi', 'Dijital Riskler' ve 'İyi Uygulama Örnekleri ve Öneriler' başlıklı 4 panel gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen panellerde, işletmelerde dijital dönüşüm, verinin yolculuğu, yapay zekanın kurumlara etkisi ve siber güvenlik konuları masaya yatırıldı.

■ İşletmelerde dijital dönüşüm araçları masaya yatırıldı

Açılış sonrasında 'İşletmelerde Dijital Dönüşüm Araçları ile Verimlilik Artışı' başlıklı panel gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Norm Digital Genel Müdürü Erkan Yenice'nin yaptığı panelde, Baknet Genel Müdürü Fatih Güllükaya, Niso Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi İş Birimi Direktörü Göknar Bingöl ve Maxion Dijital Dönüşüm Direktörü Murat Ateş konuştu.

■ Güllükaya: Dijital dönüşümle verimlilik arttı

Dijital dönüşüm araçları ile verimliliklerinin arttığını dile getiren Güllükaya, "2019 yılında çalışanlarımız için daha az katma değerli olan işleri onlardan alıp robotlara yaptırдық. Bu şekilde verimliliği artırdık. 60 sürecimizi robotlar tarafından sağladık. Bunlar arasında müşteriden gelen siparişler, faturalar, üretim planları, raporlar, muhasebe bilgileri, bazı araştırmalar yer alıyor. Pandemi insanın dönüşümü söz konusu oldu. Pandemiye atılmış gerçeklik teknolojilerini kullanarak mühendis ve teknisyenlerimiz ile bu süreci ayarlayıp hayata geçirdik. Bakım süreçlerinde yararlanıyoruz. 2022'de dijital dönüşüm yol haritamızı oluşturduk. Dikey ve yatay entegrasyonda ne yapacağımızı karar verdik. Devam ediyoruz. Zaman ve verim kaybını bu sistemlerle ortadan kaldırdık" ifadelerini kullandı.

■ Bingöl: Müşteriler çok hızlı, kaliteli ve verimli sistemler istiyorlar

Dijital dönüşümünün önemini vurgulayan Bingöl, "En

önemli tanımı bilgisayar tabanlı teknolojiyi kullanarak önemli süreçler oluşturmak. Bunu müşteri istiyor. Her şirketin, amacı müşterisine ulaşmak ve müşterilerin beklentileri çok arttı. Müşteriler artık çok hızlı, kaliteli ve verimli sistemler istiyorlar. Bunu yapabilmek için de artık dijital görüşüm olmazsa, olmaz bir hale geldi. Çalışanlar bütün işleri robotlara yaptırmak istiyorlar. Bu tip, temel şeylerden çalışanlarımızı daha katma değerli süreçleri çıkarttığımız için dijital dönüşüm şartı. Çalışanları daha verimli kullanabilmek için dijital dönüşüm önemli" dedi.

■ Ateş: Verinin yolculuğu iş optimize etme sürecini kapsıyor

Verinin önemini vurgulayan Ateş, "Veri, sanat teknolojileriyle internet teknolojilerin birleştirilmesi. Üretim sektöründe olanlar varsa aslında makinelerin akıllı sisteme geçiş veya tek kelimeyle veri deriz. Aslında verinin yolculuğu, uçtan uca yolculuk, verinin belirlenmesinden, yaratılmasından, transferinden, depolanmasından, analizini, sonra analitiğin çokça bahsettiğimiz yapay zeka katmanla ve daha sonra raporlanmasına ve geri dönüp de iş optimize edilmesini sürecini kapsıyor" dedi.

■ Yapay zekanın ulusal ve global gelişimi tartışıldı

Zirvede ikinci panel 'Yapay Zekanın Ulusal ve Global Gelişimi' başlığıyla gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Norm Digital Teknolojiden Sorumlu Direktörü Prof. Dr. Deniz Kilinc'in yaptığı panelde PRINCIPAI CEO ve Yapay Zeka Araştırmaları Lideri Ahmet Onur Durahim, AI Master Product Owner Inter-teç Çağrı Aksu ve SAP Türkiye Genel Müdürü, TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Candan konuştu.

■ Aksu: 'İletişimin en önemli tetikçisi, merak ve program çözme becerisi'

Aksu, "Yapay zeka nedir?" sorusunun cevabı çok önemli. İnsanoğlunun dünya üzerindeki varlığından beri iletişiminin en önemli tetikçisi olduğu düşünüldüğünde merak ve program çözme becerisi. Geldiğimiz noktada insanoğlunun kendi işlemini finisibilitasını çözemediğini, program çözme mantığı ilişkisini daha yüksek bir işlem gücüne birleştirme çabası ola-

rak anlatabilirim. Bunun için de insanoğlu matematiği seçmişti bilgisayarların iletişiminde. Buna çok temelli de yapay zeka denildi" diye konuştu.

■ Candan: Son 1 yılda en çok yatırım yapay zekaya

Yapay zeka üreten firmalara yatırım yaptıklarını anlatan Candan, "Son bir yıldır en çok yatırım yaptığımız alan yapay zeka oldu. Sistemlerin ürettiği kayıtlara bakarak sistemin nasıl çalıştığını anlayıp bu çalışma yöntemindeki endüstri standartlarıyla farklı olan kurumların noktası bulabilecek platformlara yatırım yaptık. Sadece insan kaynaklarında eğitim almak için 300 milyon kişi sistemi buluyor. Bu bilgiler standartlığı bir sonraki aşama da kurumuza ne katabileceğini bir raporda görüyoruz. Rapor, sistemin görüntüsünü çekerek en fazla nerede takıldığını söylüyor. Yapay zeka uygulamalarıyla problemin nerede olduğunu bulabiliyorsunuz" ifadelerini kullandı.

■ Durahim: Yapay zekaya geleceğe yönelik analitikler yapılır

Yapay zekayla akademiye girmeden önce ilgilendiğini belirten Durahim, "O zaman yapay zeka çok fazla dillendirilmeyordu. Daha çok büyük veri analitiği şeklinde bir söylem vardı. Biz de daha çok optimizasyon tarafındaydık. Yapay zekanın yaptığı analitik, raporlamalara yapıldığında şirketin satışları nasıl gittiğini, müşterilerle ilgili geri dönüşlerin nasıl olduğunu görmemize yardımcı oluyor. Bir diğer avantajı da predictive dediğimiz tahmin analitiği. Şu anda bilmediğimiz ama elimizdeki verileri kullanarak geleceğe yönelik ya da bilmediğiniz şeye yönelik bir tahminleme yapmak. Aslında yapay zeka diye adlandırdığımız şeyler daha çok buradaki tahminlemeyle ilgili" sözlerine yer verdi.

■ Zirvede firmalara yönelik dijital riskler tartışıldı

Zirvede üçüncü panel 'Dijital Riskler' başlığıyla gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Tombalak'ın yaptığı panelde Palo Alto Networks Türkiye Kıdemli Kanal Müdürü Ali Fuat Türkay, Maltepe Üniversitesi Bilgişim ve Teknoloji Hukuku Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Mete Tevetoğlu ve MEXT Dijital Dönüşüm Lideri Ömer Cıncır konuştu.

■ Cıncır: Üretim yapan firmalar siber güvenliği önceliklendiriyor

Herhang bir siber saldırıya maruz kalan firmaların siber güvenliği önceliklendirdiğini dile getiren Cıncır, "Firmalara daha önce siber saldırı olmamışsa arka planda kalıyor. Sürekli üretim yapan firmalar siber güvenliği daha önceliklendiriyorlar. Kimya, demir-çelik ve çimento sektörleri siber güvenliği daha çok önemiyor" diye konuştu.

■ Türkiye: Güvenlik sürecin parçası olmalı

Dönüşümü hızlandırarak teknolojinin siber güvenliğe nasıl tamamlanacağını en baştan masaya yatırılması ve sürecin parçası haline getirilmesi gerektiğini aktaran Türkay, "Güvenlik adımlarını 3 ana başlığa görüyorum. Birincisi güvenliği en başından itibaren işin parçası olarak ele almak lazım. İkincisi neyi nasıl yapacağız konusu. Üçüncüsü kuran, geliştiren ve kullanan kişilerin güvenliğini sağlamak. Yazılım tarafında kopyala yapıştır ile yazılımla ilerlemeler yapıyor. Bunu kontrol altına koymak lazım. Öncelikle görünür kılmak lazım. Bildikten sonra neyin ne kadar kontrol edileceğine karar vermek lazım.

En baştaki düşünce yapısında ortamı oluşturmaya sonrasında kullanıcıları korumak çok önemli" dedi.

■ Tevetoğlu: Hukukçular muhafazakarlığı terk etmeli

Hukukçuların muhafazakar olduğunu aktaran Tevetoğlu, "Ezber ettiğimiz kanunları savunuyoruz. Çağın hukukçusu; olmaz diyen değil, nasıl olabilir sorusunu yöneliyor. Dolayısıyla teknoloji bilmek, kullanıcıyı ve tüketiciyi olmak, sektöri bilmek, aktörlerini tanımak, mevzuatı düşünmek, eşleştirmek ve çözüm üretmek ekseninde. Son iki yılda kurduğumuz departmanlar; metaverse hukuk ekibi, dijital bankacılık departmanı, block zincir ve kripto varlıkları departmanı. Bunların hepsi yapay zeka departmanıyla beraber inovatif hukuk üzerine çalışan çözümler üretmeye çalışan ekipler. Biz geleneksel, muhafazakar, fren yapan perspektifi bir kenara koyup çözüm üretiyoruz. Muhafazakar bakış açısını terk etmek zorundayız, bundan sonra yenilikçi çözümler üretmek zorundayız" dedi.

■ İyi uygulama örnekleri ve öneriler konuşuldu

Zirvede dördüncü panel 'İyi Uygulama Örnekleri ve Öneriler' başlığıyla gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Norm Holding Teknoloji ve Dijital Dönüşüm Müdürü Kerim Akhisaroglu'nun yaptığı panelde Arkas Holding CIO'su Mert Oruz, Cevher Grup CEO'su Oğuz Özmen, Vestel Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Eriş ve Philip Morris Dijital Dönüşüm Departman Yöneticisi Tarkan Mete konuşmalarını gerçekleştirdi.

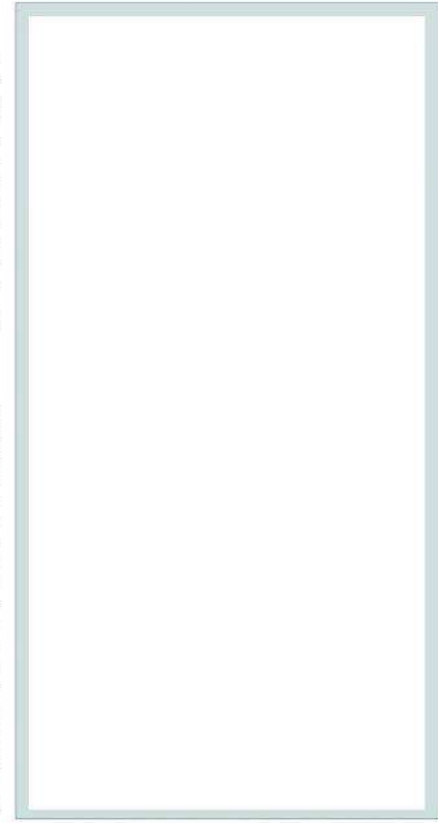
■ Akhisaroglu: Dijital dönüşüm sonsuz bir yolculuk

Norm Holding'de katma değeri olmayan, rutin işlerin Normie adını verdikleri bir robot tarafından yapıldığını söyleyen Akhisaroglu, SAP Akademisi adına bir gelişim programı başlatıldığını bu programla ekip-lerini güçlendirip, çalışanlarını yetiştirdiklerini ve bu programla ödüle layık gördüklerini ifade etti. Dijital dönüşümün olmayan bir yolculuk olduğunu söyleyen Akhisaroglu, "Dijital dönüşüm, durmadan hızlı bir şekilde yenilenecek devam eden bir süreç. Dijital dönüşümün gerçek ihtiyaçlardan beslenmesi gerekiyor. Sahadan beslenen bir ihtiyaç değilse en iyi teknolojiyi de kullanırsanız bir sonuç vermiyor. Akıllı bir hedef olmalı. Veri odaklı analiz ve karar verme süreçlerinde yapay zeka ile geleceğe yöne vermek olmazsa olmaz diyebiliriz. Dijital dönüşümde en önemli kaynak insandır" diye konuştu.

■ Oruz: Optimizasyon, finansal kontrol ve adaptasyon önem taşıyor

Dijital dönüşüme sadece iş süreçlerinin transformasyonu, sadece uygun teknolojiyi bulmak, sadece buna uygun politikaları uygulamak, sadece yazılımla dönüştürmek olarak bakılmadıklarını belirten Oruz, "Sürekli optimizasyon yapmak gerekir. Mutlaka finansal kontrolün olmalı.

Bütçe kontrolü gibi düşünmeyin, bütün sistemlerimizi bulut sistemlerine geçirdik 2017 yılında. Herkesin bir finansal sorumluluğu var. Biz artık finansmana, patronunuza veya satın almaya hesap vermiyoruz. Herkes bölümlünde, herkesin ne harcaydığı, ne kadar yaktığı önünde. Bu finansal kontrolü koyduğunuz zaman hayat



biraz daha kolaylaşıyor. Finansal kontrolü koymadığınızda olmuyor. Kimse kendini rahat hissetmiyor. Şirkete faydası ve adaptasyon çok önemli" diye konuştu.

■ Özmen: Mutlaka A Planı olmalı

Firmalarının dijital dönüşüm süreçlerini anlatan Özmen, genç bir takımla, yazılım ve dijitalizasyon projelerini hayata geçirdiklerini söyledi. Dijital dönüşümün olmazsa olmazlarını paylaşan Özmen, "Dijital dönüşümde bir A planı mutlaka olmalı. İnsan kaynağı da çok büyük önem taşıyor. Teknoloji dönüşüme hazır yetkin kişilerin içeride yetiştirilmesi, dışarıdan transferlerle güçlendirilmesi çok önemli" dedi.

■ Eriş: Yalın üretim dijital dönüşümü birleştirdik

Vestel'in Televizyon şirketi olarak bilinen ve hızla büyüyen bir teknoloji şirketi olduğunu aktaran Eriş, "Kasım'da 200 milyoncu televizyonu üretiminin gururunu yaşadık. Dijital dönüşüm yalın üretim yolculuğuy-

la başladık. Dijital dönüşüme kayıplardan kurtulmadan geçilirse o kayıpları dijital dönüşümle kapatırız. Yalın üretim ve dijital dönüşüm kollarını birleştirerek webs adını verdiğimiz organizasyonu kurduk. Birçok bölümle daha kaliteli, daha verimli, sürdürülebilir, zamanında teslimat yapabilen bir üretim organizasyonu geliştirmeyi amaçladık. Her tesisimizin dijital dönüşüm ve yalın üretim ihtiyaçları birbirinden farklı.

"Ve buna göre hareket ettik" ifadelerinde bulundu.

■ Mete: Bakkalların dijitalleşti

Philip Morris Dijital Dönüşüm Departman Yöneticisi Tarkan Mete, şirketin sahip olduğu dijital alt yapı sayesinde geleneksel bakkalların dijitalleşmesine sağladıklarını kaydetti. Oluşturdukları dijital platformla 150 bin bakkal esnafı dijitalleştirdiklerini belirten Mete, "Artık bakkal esnafımızın yüzde 97'si siparişlerini dijital sistem üzerinden verebiliyorlar" dedi. ■



PANEL 3: 'Dijital Riskler'



PANEL 4: 'İyi Uygulama Örnekleri ve Öneriler'